

ŞEVKİ ULEMA

DOÇENT



E-Posta Adresi	:	ulema@subu.edu.tr
Telefon (İş)	:	2646160372-
Telefon (Cep)	:	5054562701
Adres	:	SAKARYA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ / TURİZM FAKÜLTESİ / GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ CAMİCEDİT MAH. PAŞA SOK. NO:16 İÇ KAPI NO: 222 54600 Sapanca/ SAKARYA

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2002 21/Kasım/2008	ERCİYES ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR) Tez adı: Konaklama işletmelerinde mevsimselliğe yönelik pazarlama stratejileri ve bir uygulama (2008) Tez Danışmanı:(MAHİR NAKİP)
Yüksek Lisans 2000 28/Şubat/2002	ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (YL) (TEZLİ) Tez adı: Ücret sistemleri ve Nevşehir`deki konaklama işletmelerinde özendirici ücret sistemlerinin uygulanmasına yönelik bir araştırma (2002) Tez Danışmanı:(ÜLKER ÇOLAKOĞLU)
Lisans 1986 1/Mayıs/1992	ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ MERSİN TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK PR.

Akademik Görevler

DOÇENT 2017	SAKARYA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ/GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ/GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI ANABİLİM DALI)
YARDIMCI DOÇENT 2012-2017	SAKARYA ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ/YİYECEK İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI)
YARDIMCI DOÇENT 2009-2012	ERCİYES ÜNİVERSİTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2008-2009	ERCİYES ÜNİVERSİTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK PR.)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2001-2008	ERCİYES ÜNİVERSİTESİ/NEVŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU/TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PR.)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 1999-2001	KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ/DERBENT MESLEK YÜKSEKOKULU/OTEL, LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ/TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PR.)

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans

2021

1. ÖCAL DİLEK, (2021). Yiyecek-içecek işletmelerinde gıda israfı üzerine bir araştırma: Kırıkkale örneği, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->Gastronomi ve Mutfak Sanatları Ana Bilim Dalı

2019

2. ÖZKAN NİHAN, (2019). Turizm tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine yönelik paydaş analizi: Düzce-Konuralp'te bir araştırma, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı

2018

3. EROĞUL CEYLAN, (2018). Müze tanıtım faaliyetlerine yönelik bir araştırma (Ihlara Vadisi ve Derin Kuyu Yeraltı Şehri örneği), Sakarya Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı

2016

4. HEYDAROV PARVAN, (2016). Azerbaycan-Naftalan bölgesinin sağlık turizmi açısından elmas modeliyle incelenmesi, Sakarya Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı

2013

5. DEMİRDELEN DERYA, (2013). Yöneticilerin kariyer tatminine ilişkin görüş ve algılamaları: Antalya'da 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma, Sakarya Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı

Doktora

2021

6. GÜRKAN AHMET SELÇUK, (2021). Sosyal medya ve destinasyon seçimi ilişkisi: Hollandalı Instagram kullanıcılarının Türkiye'ye yönelik turizm talebi üzerine bir araştırma, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı
7. UZUT İSMAİL, (2021). Gastronomi turizmi rekabet analizi: İstanbul örneği, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı
8. KOÇAK BİLGİN YASEMİN, (2021). Türk turistlerin paylaşım ekonomisine katılma nedenleri ve memnuniyetlerinin belirlenmesi: Airbnb örneği üzerine bir karma yöntem araştırması, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı

2020

9. AKKAŞOĞLU SÜLEYMAN, (2020). Kriz dönemlerinde konaklama işletmelerinde uygulanan pazarlama stratejilerinin performansa etkisi, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı

2018

10. BULUT MERVE, (2018). Hizmet kalitesi boyutları ile ağızdan ağıza iletişim boyutları arasındaki ilişki: Otel işletmeleri üzerinde bir araştırma, Sakarya Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı

2017

11. SALHA HAMİDE, (2017). Personel güçlendirmenin örgütsel bağlılık üzerine etkisi: Yiyecek ve içecek işletmeleri üzerine bir araştırma, Sakarya Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. Kriz Dönemlerinde Konaklama İşletmelerinde Uygulanan Pazarlama Stratejilerinin Performansa Etkisi, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:AKKAŞOĞLU SÜLEYMAN,Yürütücü:ULAMA ŞEVKİ, , 29/12/2017 - 02/12/2020 (ULUSAL)
2. Bilimsel Araştırma Projesi, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:SALHA HAMİDE,Yürütücü:ULAMA ŞEVKİ, , 31/12/2015 - 28/07/2017 (ULUSAL)

İdari Görevler

MYO/Yüksekokul Müdürü 2021	SAKARYA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ/SAPANCA TURİZM MESLEK YÜKSEKOKULU
Anabilim Dalı Başkanı 2019	SAKARYA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ/LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ/GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI (YL) (TEZLİ)
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi 2018	SAKARYA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ
Bölüm Başkanı 2018	SAKARYA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ/GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ
Dekan Yardımcısı 2018-2019	SAKARYA UYGULAMALI BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi 2016-2018	SAKARYA ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ
Bölüm Başkan Yardımcısı 2015-2018	SAKARYA ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
Anabilim Dalı Başkanı 2014-2018	SAKARYA ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi 2015-2016	SAKARYA ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ
MYO/Yüksekokul Müdür Yardımcısı 2009-2012	ERCİYES ÜNİVERSİTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU
MYO/Yüksekokul Müdür Yardımcısı 2001-2007	ERCİYES ÜNİVERSİTESİ/NEVŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU

Ödüller

1. Gökçeada Atatürk Öğretmen Lisesi Devlet Parasız Yatılı Öğrenim Bursu, MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI , 1983

Dersler *

	Öğrenim Dili	Ders Saati
2021-2022		
Lisans		
BİTİRME ÇALIŞMASI	Türkçe	4
YEŞİL RESTORAN UYGULAMALARI	Türkçe	3
GASTRONOMİDE SEKTÖREL ARAŞTIRMALAR	Türkçe	2
YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNDE PAZARLAMA	Türkçe	3
YİYECEK-İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ	Türkçe	3
TURİZME GİRİŞ	Türkçe	3
ENDÜSTRİYEL MUTFAK	Türkçe	3
Yüksek Lisans		
BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE SEMİNER	Türkçe	3
TURİZMDE SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	Türkçe	3
NİTEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Türkçe	3

TURİZM YATIRIM PROJE ANALİZLERİ VE KARAR SÜRECİ	Türkçe	3
Doktora		
HİZMET PAZARLAMASINDA YENİ EĞİLİMLER VE GASTRONOMİ	Türkçe	3
2020-2021		
Lisans		
TURİZMDE İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER	Türkçe	3
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Türkçe	3
ENDÜSTRİYEL MUTFAK	Türkçe	3
YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNDE PAZARLAMA	Türkçe	3
TURİZME GİRİŞ	Türkçe	3
TURİZM YATIRIMLARI VE PROJE ANALİZİ	Türkçe	3
BESLENME İLKELERİ VE MENÜ PLANLAMA	Türkçe	3
TURİZM YATIRIM PROJE ANALİZLERİ VE KARAR SÜRECİ	Türkçe	3
TURİZMDE GÜNCEL SORUNLAR	Türkçe	3
Yüksek Lisans		
NİCEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Türkçe	3
SEMİNER	Türkçe	3
TURİZMDE SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	Türkçe	3
NİTEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Türkçe	3
SEMİNER	Türkçe	3
Doktora		
TURİZMDE PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Türkçe	3
TURİZMDE MARKALAŞMA SÜRECİ	Türkçe	3
2019-2020		
Lisans		
TURİZM YATIRIMLARI VE PROJE ANALİZİ	Türkçe	3
TURİZMDE İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER	Türkçe	3
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Türkçe	3
BESLENME İLKELERİ VE MENÜ PLANLAMA	Türkçe	3
TURİZME GİRİŞ	Türkçe	3
TURİZMDE GÜNCEL SORUNLAR	Türkçe	3
TURİZM YATIRIMLARI VE PROJE ANALİZİ	Türkçe	3
Yüksek Lisans		
TURİZMDE SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	Türkçe	3
TURİZM YATIRIM PROJE ANALİZLERİ VE KARAR SÜRECİ	Türkçe	3
NİTEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Türkçe	3
NİCEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Türkçe	3

Doktora

TURİZMDE PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Türkçe	3
TURİZMDE MARKALAŞMA SÜRECİ	Türkçe	3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. ULEMA ŞEVKİ, ŞENGÜL SERKAN, TÜRKAY OĞUZ, SARIİŞİK MEHMET (2021). Analysis of the Effects of Covid-19 on Travel and Tourism Product Purchase Decisions. ANAIS BRASILEIROS DE ESTUDOS TURISTICOS-ABET, 11, 1-13., Doi: 10.34019/2238-2925.2021.v11.33331 (Yayın No: 7245180)
2. BULUT MERVE, ULEMA ŞEVKİ (2021). Analyzing the Direct Relationship between Every-Single Dimensions of Service Quality and WOM with a Particular Multidimensional Scale of WOM Behavior. Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism, 22(5), 1-28., Doi: 10.1080/1528008X.2021.1934622 (Yayın No: 7138032)
3. ÇAKMAK MUZAFFER, ULEMA ŞEVKİ, SARIİŞİK MEHMET (2021). Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Veren Öğretim Elemanlarının Turizm Eğitimine Yönelik Değerlendirmeleri-Türkiye Örneği. Journal of Travel and Tourism Research 18 (2021) 68-86, 18, 68-86. (Yayın No: 7123258)
4. YAŞARSOY EMRAH, KOÇ DİLARA EYLÜL, ULEMA ŞEVKİ (2021). Kültürel Miras Farkındalığı: Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 5(2), 1299-1318., Doi: 10.26677/TR1010.2021.767 (Yayın No: 7250434)
5. KİPER VAHİT OĞUZ, ULEMA ŞEVKİ (2021). A Semiotics View Through Objectification of Females in Tourism Related Advertisements. International Journal of Tourism Anthropology, 8(2), 148-161., Doi: 10.1504/IJTA.2021.116092 (Yayın No: 7139778)
6. ÇAKMAK MUZAFFER, SARIİŞİK MEHMET, ULEMA ŞEVKİ (2021). Tourism Students' Views and Thoughts on Undergraduate Education: A Research in State Universities. International Journal of Contemporary Educational Studies (IntJCES), 7(1), 352-366. (Yayın No: 7138037)
7. KARDEŞ ÇOLAKOĞLU NAZLI, ULEMA ŞEVKİ (2021). En İyi Sosyal Medya Nasıl Kullanılıyor: Instagram Örneği. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 2(2), 877-891., Doi: 10.26677/TR1010.2021.743 (Yayın No: 7123251)
8. KOÇAK YASEMİN, ULEMA ŞEVKİ (2020). Paylaşım Ekonomisinde Yasal Sorunlar ve Çözüm Önerileri: Airbnb Örneği. Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 8(4), 3021-3038., Doi: 10.21325/jotags.2020.749 (Yayın No: 6735777)
9. ÖZKAN NİHAN, ULAMA ŞEVKİ (2020). The Effect of Coronavirus (Covid19) Pandemic on Individuals' Vacation Plans. Journal of Institute of Economic Development and Social Researches, 6(25), 732-749., Doi: 10.31623/ikad062507 (Yayın No: 6604867)
10. GÜRKAN AHMET SELÇUK, ULAMA ŞEVKİ (2020). Tip 1 Diyabetli Bireylerin Yiyecek İçecek İşletmelerinden Beklentileri Üzerine Bir Araştırma. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 4(4), 3754-3768., Doi: 10.26677/TR1010.2020.589 (Yayın No: 6594144)
11. GÜRKAN AHMET SELÇUK, ULAMA ŞEVKİ (2020). Turizm Talebinde Snobizm'in Etkisi: Nişantaşı'nda Yaşayan Instagram Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 4(4), 3249-3262., Doi: 10.26677/TR1010.2020.561 (Yayın No: 6594161)
12. ŞENGEL ÜMİT, GENÇ KORAY, İŞKIN MERVE, ULAMA ŞEVKİ, UZUT İSMAİL (2020). Turizmde "Sosyal Mesafe" Mümkün Mü? Kamp ve Karavan Turizmi Bağlamında Bir Değerlendirme. Turkish Studies, 15(4), 1429-1441., Doi: <http://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.44177> (Yayın No: 6585075)
13. AKYOL CEYHUN, ZENGİN BURHANETTİN, AKKAŞOĞLU SÜLEYMAN, ULAMA ŞEVKİ (2020). Yerel Yöneticilerin Bölge Turizmine Yönelik Düşünceleri Üzerine Bir Araştırma: Artvin - Arhavi Örneği. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, 15(2), 743-764. (Yayın No: 6585072)
14. ULAMA ŞEVKİ, UZUT İSMAİL, İNANÇLI SELİM (2020). Kış Turizmi Kapsamında Destinasyonlara Yönelik E-Şikayetlerin Analizi: Uludağ Kayak Merkezi Örneği. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 4(3), 2945-2959., Doi: 10.26677/TR1010.2020.518 (Yayın No: 6354513)
15. SALHA HAMİDE, ULAMA ŞEVKİ (2020). Personel Güçlendirmenin Örgütsel Bağlılık Üzerine Etkisi: Yiyecek İçecek İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma. Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 22(1), 439-451. (Yayın No: 6585074)
16. KAYMAZ ELİF, ULAMA ŞEVKİ (2020). Yenilebilir Böceklerin Menülerde Kullanılması Üzerine Bir Araştırma: Kapadokya Örneği. Journal of Travel and Tourism Research, 16, 46-64. (Yayın No: 6340588)

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

17. ULAMA ŞEVKİ,KOÇ DİLARA EYLÜL (2019). Kastamonu İlinde Turizm Eğitimi Alan Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Reklamlarına Yönelik Algılarının Satın Alma Davranışlarına Etkisi. *Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research*, 3(3), 381-399. (Yayın No: 5453401)
18. AKYOL CEYHUN,ZENGİN BURHANETTİN,AKKAŞOĞLU SÜLEYMAN,ULAMA ŞEVKİ (2019). Önlisans Öğrencilerinin Girişimcilik Eğitimleri ve Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma. *Turkish Studies*, 14(4), 1985-2002., Doi: 10.29228/TurkishStudies.23494 (Yayın No: 5206048)
19. ZENGİN BURHANETTİN,KOÇ DİLARA EYLÜL,ULAMA ŞEVKİ (2019). Kastamonu İlinin Doğa Turizmi Potansiyelinin Alternatif Turizm Kapsamında Değerlendirilmesi. *Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(2), 251-274. (Yayın No: 5206059)
20. SARAÇ ÖMER,PAMUKÇU HÜSEYİN,ULAMA ŞEVKİ,BATMAN ORHAN (2019). Students' Perception of City Branding: The Case of Kastamonu and Kastamonu University. *International Scientific Journal-Turizam*, 23(1), 34-52., Doi: 10.5937/turizam23-20881 (Yayın No: 5122508)
21. AKKAŞOĞLU SÜLEYMAN,AKYOL CEYHUN,ULAMA ŞEVKİ,ZENGİN BURHANETTİN (2019). Tarım Turizmine Yönelik Hazırlanan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(2), 1193-1218., Doi: 10.21325/jotags.2019.416 (Yayın No: 5122482)
22. AKKAŞOĞLU SÜLEYMAN,TEKBALKAN MURAT,ZEYBEK YILMAZ ECE,ULAMA ŞEVKİ (2019). Yerel Halkın Kırsal Turizme Bakış Açısı: Samsun Kızılırmak Deltası Örneği. *International Journal of Geography and Geography Education*(40), 295-310. (Yayın No: 5159439)
23. ÖZKAN NİHAN, ULAMA ŞEVKİ (2018). Marmara Bölgesindeki 4 ve 5 Yıldızlı Konaklama İşletmelerinin Web Sitelerinin Değerlendirilmesi. *Gastroia: Gastronomi ve Seyahat Araştırmaları Dergisi*, 2(2), 13-33. (Yayın No: 4399618)
24. YENİŞEHİRLİOĞLU EMİRHAN,ERDOĞAN ÇAĞRI,ŞAHİN SEDAT,ULAMA ŞEVKİ (2018). A Conceptional Research on Determining The Tourism Potential of Electronic Sports Events: E-Sports Tourism. *The Journal of Kesit Academy*, 4(16), 341-353. (Yayın No: 4380266)
25. AKYOL CEYHUN,ZENGİN BURHANETTİN,AKKAŞOĞLU SÜLEYMAN,ULAMA ŞEVKİ (2018). Destinasyon Pazarlamasında İmaj Rolünün Üniversite Öğrencileri Tarafından Algılanması Arhavi Meslek Yüksekokulu Örneği. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 7(2), 637-655. (Yayın No: 4250646)
26. YAMAÇ ZEYNEP,ULAMA ŞEVKİ,ZENGİN BURHANETTİN (2017). Seyahat Acentalarındaki Reklam Faaliyetlerinin Yöneticilerin Bakış Açısıyla Değerlendirilmesi. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 5(55), 400-416., Doi: 10.16992/ASOS.12715 (Yayın No: 3618076)
27. UZUT İSMAİL,ULAMA ŞEVKİ (2017). Ulusal Turizm Tanıtım Filmlerinin Karşılaştırmalı Analizi: Türkiye ve İspanya Örneği. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 4(1), 407-415. (Yayın No: 3501042)
28. ZULİPIYAMU AİSHAN, ULAMA ŞEVKİ, KINGİR SAİD (2016). Sincan Uygur Özerk Bölgesi Turizm Gelişimine Yönelik Bir İnceleme. *Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(13), 566-583. (Yayın No: 2633123)
29. OKUMUŞ FEVZİ,KARAMUSTAFA KURTULUŞ,SARIIŞIK MEHMET,ULAMA ŞEVKİ,TÜRKAY OĞUZ (2016). Career paths of hotel general managers in Turkey. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 21(11), 1214-1226., Doi: 10.1080/10941665.2016.1140660 (Yayın No: 2579197)
30. ULAMA ŞEVKİ, BATMAN ORHAN, ULAMA HÜLYA (2015). Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kariyer Algılamalarına Yönelik Bir Araştırma Sakarya Üniversitesi Örneği. *Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(12), 339-366. (Yayın No: 1590332)
31. ULAMA ŞEVKİ (2015). Turizm Tanıtım Broşürlerinde Destinasyon İmajı Analizi Türkiye Örneği. *Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(11), 231-246. (Yayın No: 1544815)
32. DEMİRDELEN DERYA,ULAMA ŞEVKİ (2013). Demografik Değişkenlerin Kariyer Tatminine Etkileri Antalya da 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma. *Sakarya Üniversitesi İşletme Bilimi Dergisi*, 1(2), 65-89. (Yayın No: 1388764)
33. KARAMUSTAFA KURTULUŞ,ULAMA ŞEVKİ (2010). Measuring The Seasonality with The Comparison of Different Methods in The Case Of Turkish Tourism. *EuroMed Journal of Business*, 5(2), 191-214., Doi: <http://dx.doi.org/10.1108/14502191011065509> (Yayın No: 606256)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. KAYMAZ ELİF, ULEMA ŞEVKİ (2021). Customer Perceptions Against COVID-19 Precautionary Measures of the Restaurants: The Case of Istanbul, Turkey. *ADVANCES IN GLOBAL SERVICES AND RETAIL MANAGEMENT-GLOSERV*, 2, 1-14. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7250417)

2. TAGMANOV Ormanbek, ULEMA ŞEVKİ (2021). Kazakistan Vatandaşlarının Türk Mutfak Kültürüne İlişkin Algılamalarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma. 2nd International Congress of New Generations and New Trends in Tourism, 193-211. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7569009)
3. KAYMAZ ELİF, ULAMA ŞEVKİ (2019). Yenilebilir Böceklerin Menülerde Kullanılması Üzerine Bir Araştırma-Kapadokya Örneği. 4. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi (UGTAK), 215-222. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5632917)
4. ŞEYHANLIOĞLU HASAN ÖNAL, KAPUCUOĞLU MUSTAFA İNANÇ, ULAMA ŞEVKİ (2019). Dünyanın En İyi 50 Restoranının Menü İçerikleri Üzerine Bir Araştırma. 4. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi (UGTAK), 403-407. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5632959)
5. ADİLOVA Süreyya, ULAMA ŞEVKİ (2018). Azerbaycan'da Gastronomi Turizmi: Mevcut Durum, Problemler ve Çözüm Arayışları. 1. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Konferansı, 522-529. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4446263)
6. ULAMA ŞEVKİ, KOÇ DİLARA EYLÜL (2018). Turizm Rehberliği Eğitimi Alan Öğrencilerin Mesleğe Yönelik Tutum ve Davranışları. ", 4. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, 308-318. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4647452)
7. SARAÇ ÖMER, PAMUKÇU HÜSEYİN, ULAMA ŞEVKİ, BATMAN ORHAN (2018). Kentlerin Markalaşmasına Yönelik Öğrenci Algıları: Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Örneği. 4. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, 245-253. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4647618)
8. UZUT İSMAİL, İNANÇLI SELİM, ULAMA ŞEVKİ (2018). Kış Turizmi Kapsamında Destinasyonlara Yönelik E-Şikayetlerin Analizi: Uludağ Kayak Merkezi Örneği. Uluslararası Sivas Turizmi Kongresi, 86-95. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4380329)
9. AKYOL CEYHUN, AKKAŞOĞLU SÜLEYMAN, ZENGİN BURHANETTİN, ULAMA ŞEVKİ (2017). Destinasyon Pazarlamasında İmajın Rolü, Doğu Karadeniz Bölgesinde Eğitim Gören Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. DOKAP Bölgesi Uluslararası Turizm Sempozyumu, 130-137. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3647034)
10. ALTAŞ AYSU, EROĞUL Ceylan, ULAMA ŞEVKİ (2017). Sanal Müzelerin Kültürel Miras Turizmi Kapsamında Kullanımı: Türkiye'deki Mevcut Durum Üzerine Bir Araştırma. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, 37 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3647029)
11. ŞENGEL ÜMİT, ULAMA ŞEVKİ (2017). Otobüs Firması Müşterilerinin Hizmet Kalitesi Algıları ve Tekrar Satın Alma Davranışlarının Nedenleri Üzerine Bir Araştırma. 4th International Congress of Tourism Management Researches (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3548319)
12. AKKAŞOĞLU SÜLEYMAN, AKYOL CEYHUN, ULAMA ŞEVKİ, ZENGİN BURHANETTİN (2017). Öğrencilerin Yaşadıkları Bölgeye İlişkin Destinasyon İmaj Algılarının Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma: Arhavi MYO Örneği. 2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences, 85-94. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3560914)
13. ZENGİN BURHANETTİN, ULAMA ŞEVKİ, DURSUN Cihan, EROĞUL Ceylan (2017). Helâl Turizm Konseptli Otel İşletmelerinin Tanıtımında Yönetici Görüşlerinin Değerlendirilmesi: İstanbul Örneği. 1. International Halal Tourism Congress, 599-613. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3560918)
14. BOĞAN ERHAN, ULAMA ŞEVKİ, SARIİŞİK MEHMET (2016). Zincir ve Grup Otel İşletmelerinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerini Duyurmada Web Sitelerinin Etkinliği Üzerine Bir Araştırma Türkiye Örneği. International Conference On Eurasian Economies 2016, 727-733. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3368924)
15. ULAMA ŞEVKİ (2016). Turizm Lisans Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma Sakarya Üniversitesi Örneği. International Conference On Eurasian Economies 2016, 741-751. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3368894)
16. SALHA HAMİDE, DEMİRKOL CELAL, ULAMA ŞEVKİ (2016). Tekirdağ İlinde Faaliyet Gösteren Seyahat Acentelerinin Web Sitelerinin İçerik Analizi Ve İlin Tanıtımına Katkıları. 3. Uluslararası Turizm ve Yönetim Araştırmaları Kongresi, 48-62. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3368718)
17. AKKAŞOĞLU SÜLEYMAN, ULAMA ŞEVKİ (2016). İşgörenlerin Çalışma Koşulları Ve İş Tatmini İstanbul da Beş Yıldızlı Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma. 3. Uluslararası Turizm ve Yönetim Araştırmaları Kongresi, 95-110. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3368693)
18. ULAMA ŞEVKİ, BİLİRGEN TUĞGİN (2015). Konaklama Sektörüne Yönelik Mesleki Yeterlilik Belgelendirme Çalışmalarına İlişkin İşgören Algılamaları. 13. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, 1-10. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1585422)
19. YENİŞEHİRLİOĞLU EMİRHAN, ERDOĞAN ÇAĞRI, ŞAHİN SEDAT, ULAMA ŞEVKİ (2015). E Spor Etkinliklerinin Turizm Potansiyelini Belirlemeye Yönelik Kavramsal Bir Çalışma. 2. Uluslararası Turizm ve Yönetim Araştırmaları Kongresi, 265-278. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1544816)
20. SARIİŞİK MEHMET, ULAMA ŞEVKİ, GÜÇLÜ NERGİZ HATİCE (2014). Duygusal Emek Hizmet Sektöründe Bir Araştırma. 12. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, 2, 1031-1041. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1388960)

21. SOLMAZ SEYİT AHMET,ULAMA ŞEVKİ (2014). Türkiye de Turizm Eğitim Öğretiminde Mevcut Durum Üzerine Analitik Bir Değerlendirme. 1.Uluslararası Turizm ve Yönetim Araştırmaları Kongresi, 97-115. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1388963)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Turizm ve Sosyal Medya-Instagram Üzerine Bir Araştırma (2022)., GÜRKAN AHMET SELÇUK, ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 123, ISBN:978-605-254-536-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7661495)
2. Konaklama İşletmelerinde Pazar Odaklılık Uygulamaları (2010)., KARAMUSTAFA KURTULUŞ,GÜLLÜ KENAN,ACAR NEŞE,ULAMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 198, ISBN:978-605-5681-49-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 71318)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Mutfakta Yönetimi, Bölüm adı:(Mutfakta Menü Yönetimi ve Organizasyonu) (2021)., KAYMAZ ELİF, ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:ŞENGÜL Serkan, KURNAZ Alper, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 272, ISBN:978-605-254-456-3, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7391647)
2. Gastronomi Turizmi, Bölüm adı:(Gastronomi Turizmi Politika ve Stratejileri) (2021)., KAYMAZ ELİF, ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:ŞENGÜL Serkan ve KURNAZ Alper, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 418, ISBN:978-605-254-370-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7268118)
3. COVID-19 and the Hospitality and Tourism Industry, Bölüm adı:(The effects of COVID-19 on marketing policies and practices) (2021)., ULEMA ŞEVKİ, AKKAŞOĞLU SÜLEYMAN, Edward Elgar Publishing, Editör:GÜRSOY Doğan, SARIİŞİK Mehmet, NUNKOO Robin, BOĞAN Erhan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 384, ISBN:978 1 80037 623 6, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7268084)
4. Yiyecek İçecek Pazarlaması, Bölüm adı:(Yiyecek İçecek Pazarlama Araştırması) (2021)., ULEMA ŞEVKİ, KAYMAZ ELİF, Detay Yayıncılık, Editör:ULEMA Şevki, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 326, ISBN:978-605-254-458-7, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7254579)
5. Gastronomi Bİlimi, Bölüm adı:(***Pazarlama Aracı Olarak Gastronomi) (2021)., ULEMA ŞEVKİ, UZUT İSMAİL, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık, Mehmet, Basım sayısı:3, Sayfa Sayısı 344, ISBN:978-605-9440-93-6, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7409282)
6. Yiyecek İçecek Pazarlaması, Bölüm adı:(Pazarlama ve Yiyecek-İçecek Pazarlaması) (2021)., ULEMA ŞEVKİ, KAYMAZ ELİF, Detay Yayıncılık, Editör:ULEMA Şevki, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 326, ISBN:978-605-254-458-7, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7254575)
7. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Kuzu Gömleği) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6894897)
8. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Kuyruk Sokumu) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6890556)
9. Mutfak Sanatı-Kavramlar, İlkeler Ve Uygulamalar, Bölüm adı:(Mutfak Ön Hazırlıkları Ve Planlamaları) (2020)., KAPUCUOĞLU MUSTAFA İNANÇ,ULAMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:ŞENGÜL, Serkan SARIİŞİK, Mehmet TÜRKAY, Oğuz ULEMA, Şevki, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 392, ISBN:978-605-254-221-7, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6585057)
10. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Trans) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6900790)
11. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Mortadella Salamı) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6894925)
12. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Rozbif) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6900752)
13. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Pepperoni) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6900725)
14. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Konrtnuar) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6890484)
15. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Kielbasa) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6871199)

16. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Nuar) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6894954)
17. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Sirloin Steak) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6900755)
18. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Tranç) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6900782)
19. Banket Satış ve Organizasyonu, Bölüm adı:(Toplantı Organizasyonları) (2020)., ULEMA ŞEVKİ,KAYMAZ ELİF, Detay Yayıncılık, Editör:Serkan Şengül, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 248, ISBN:978-605-254-339-9, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6871014)
20. Mutfak Sanatı-Kavramlar, İlkeler ve Uygulamalar, Bölüm adı:(Mutfak Organizasyonu ve Örgüt Yapısı) (2020)., KAYMAZ ELİF,ULAMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:S. ŞENGÜL, M. SARIİŞİK, O. TÜRKAY, Ş. ULEMA, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 392, ISBN:978-605-254-221-7, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6340635)
21. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Pikata) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6900730)
22. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Şaşlık) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6900764)
23. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Ongle) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6900710)
24. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(T-bone Steak) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6900771)
25. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Mettwurst) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6894905)
26. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Rib Eye Steak) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6900746)
27. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Kontrfile) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6890527)
28. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Tournedos) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6900775)
29. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Prosciutto) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6900734)
30. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Uykuluk) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6900796)
31. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Surimi) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6900760)
32. Gastronomi Sözlüğü, Bölüm adı:(Pastrami) (2020)., ULEMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık Mehmet, Özbay Gülçin, Ceylan Veli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 784, ISBN:978-605-254-253-8, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 6900722)
33. Yiyecek ve İçecek Servisi-Klasik ve Modern Yaklaşım, Bölüm adı:(Banket Servisi) (2020)., ULAMA ŞEVKİ,KAYMAZ ELİF, Detay Yayıncılık, Editör:Serkan Şengül, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 308, ISBN:978-605-254-309-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6603471)
34. Turist Rehberliği Mesleği, Bölüm adı:(Turist Rehberliğinde Liderlik) (2019)., SALHA HAMİDE,ULAMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:ZENGİN, Burhanettin BAYRAM, Gül ERKOL BATMAN, Orhan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 380, ISBN:978-605-254-065-7, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4929039)
35. Turizm Ansiklopedisi-Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları, Bölüm adı:(Pasavan) (2019)., ULAMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:İçöz Orhan, Uysal Muzaffer, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 740, ISBN:978-605-254-085-5, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 5138620)

36. Turizm Ansiklopedisi-Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları, Bölüm adı:(Pasaport) (2019)., ULAMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:İçöz Orhan, Uysal Muzaffer, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 740, ISBN:978-605-254-085-5, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 5138618)
37. Turizm Ansiklopedisi-Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları, Bölüm adı:(Uçuş/Biniş Kartı) (2019)., ULAMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:İçöz Orhan, Uysal Muzaffer, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 740, ISBN:978-605-254-085-5, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 5138628)
38. Ulusal Gastronomi ve Türk Mutfağı, Bölüm adı:(Ege Mutfağı) (2019)., Gürkan Ahmet Selçuk,ULAMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:SARIIŞIK, Mehmet ÖZBAY, Gülçin, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 646, ISBN:978-605-254-084-8, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6009414)
39. Profesyonel Restoran Yönetimi, Bölüm adı:(**Servis Yönetimi) (2019)., ULAMA ŞEVKİ,ERBAŞ EMRE,KARAMUSTAFA KURTULUŞ, Detay Yayıncılık, Editör:Mehmet Sarıışık, Şenol Çavuş, Kurtuluş Karamustafa, Basım sayısı:2, Sayfa Sayısı 349, ISBN:978-605-5681-59-3, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6009414)
40. Turizm Ansiklopedisi-Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları, Bölüm adı:(Turist Alan Ülke) (2019)., ULAMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:İçöz Orhan, Uysal Muzaffer, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 740, ISBN:978-605-254-085-5, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 5138624)
41. Pazarlama Aracı Olarak Gastronomi-içinde-Tüm Yönleriyel Gastronomi Bilimi, Bölüm adı:(**Pazarlama Aracı Olarak Gastronomi) (2019)., ULAMA ŞEVKİ, UZUT İSMAİL, Detay Yayıncılık, Editör:Mehmet Sarıışık, Basım sayısı:2, Sayfa Sayısı 343, ISBN:978-605-9440-93-6, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6009348)
42. Turizm Ansiklopedisi-Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları, Bölüm adı:(Tren Serbest Dolaşım Kartı) (2019)., ULAMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:İçöz Orhan, Uysal Muzaffer, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 740, ISBN:978-605-254-085-5, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 5138622)
43. Turizm Ansiklopedisi-Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları, Bölüm adı:(Turist Gönderen Ülke) (2019)., ULAMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:İçöz Orhan, Uysal Muzaffer, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 740, ISBN:978-605-254-085-5, Türkçe(Ansiklopedi Maddesi), (Yayın No: 5138627)
44. Turizmde Politika ve Stratejiler, Bölüm adı:(Turizm Talebinin Planlanması) (2018)., NAKİP MAHİR,ULAMA ŞEVKİ, Değişim Yayınları, Editör:BATMAN, Orhan TÜRKAY, Oğuz ve ULAMA ŞEVKİ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 392, ISBN:978-605-208-308-6, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4172586)
45. Turizm İletişimi, Bölüm adı:(Turizm ve İletişim) (2018)., ULAMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:ŞENGÜL, Serkan ULAMA, Şevki ve TÜRKAY, Oğuz, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 322, ISBN:978-605-2323-89-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4250608)
46. Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği, Bölüm adı:(Maliyet Kontrol) (2018)., ULAMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:KARAMUSTAFA, KURTULUŞ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 704, ISBN:978-605-254-011-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4380343)
47. Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Maliyet Kontrolü, Bölüm adı:(Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Fiyatlandırma) (2017)., ULAMA ŞEVKİ, Detay Yayıncılık, Editör:Mehmet Sarıışık, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 340, ISBN:978-605-2323-16-8, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3647019)
48. Uluslararası Seyahat İşletmeciliği, Bölüm adı:(Uluslararası Seyahat İşletmelerinde Pazarlama) (2017)., ULAMA ŞEVKİ,ARSLAN Hakan, Detay Yayıncılık, Editör:Burhanettin ZENGİN Mehmet SARIIŞIK ve Cevdety AVCIKURT, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 348, ISBN:978-605-2323-15-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3657050)
49. Gastronomi Bilimi, Bölüm adı:(*Pazarlama Aracı Olarak Gastronomi) (2017)., ULAMA ŞEVKİ,UZUT İSMAİL, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık, Mehmet, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 267, ISBN:978-605-9440-93-6, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3618100)
50. Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, Bölüm adı:(Müşteri İlişkileri Yönetimi) (2015)., ZENGİN BURHANETTİN,ULAMA ŞEVKİ, Beta Yayınları, Editör:Kılıç, Burhan Öter, Zafer, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 644, ISBN:978-605-333-385-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1388818)
51. Uluslararası Otel İşletmeciliği, Bölüm adı:(Uluslararası Otel Sınıflandırma Kriterleri) (2015)., BAŞ MERVE,ULAMA ŞEVKİ, Değişim Yayınları, Editör:Batman, Orhan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 304, ISBN:978-605-4925-46-9, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1388815)
52. Uluslararası Otel İşletmeciliği, Bölüm adı:(Uluslararası Otelcilikte Kültürel Farklılığın Yönetilmesi) (2015)., ERDOĞAN ÇAĞRI,ULAMA ŞEVKİ, Değişim Yayınları, Editör:Batman, Orhan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 304, ISBN:978-605-4925-46-9, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1388807)
53. Uluslararası Otel İşletmeciliği, Bölüm adı:(Küreselleşme ve Uluslararası İşletmecilik) (2015)., ULAMA ŞEVKİ, Değişim Yayınları, Editör:Batman, Orhan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 304, ISBN:978-605-4925-46-9, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1388773)

54. Turizm İşletmeleri, Bölüm adı:(Temel İşletmecilik Kavramları ve Turizm) (2015)., HALİS MUHSİN,ULAMA ŞEVKİ, Değişim Yayınları, Editör:Burhanettin Zengin ve Şehnaz Demirkol, Basım sayısı:3, Sayfa Sayısı 571, ISBN:978-975-6267-24-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1544817)
55. Turizm İşletmeleri, Bölüm adı:(Kongre, Fuar ve Etkinlik işletmeleri) (2015)., ULAMA ŞEVKİ, Değişim Yayınları, Editör:Burhanettin Zengin ve Şehnaz Demirkol, Basım sayısı:3, Sayfa Sayısı 571, ISBN:978-975-6267-24-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1544818)
56. Profesyonel Restoran Yönetimi, Bölüm adı:(*Servis Yönetimi) (2010)., ULAMA ŞEVKİ,ERBAŞ EMRE,KARAMUSTAFA KURTULUŞ, Detay Yayıncılık, Editör:Sarıışık, Mehmet Çavuş, Şenol Karamustafa, Kurtuluş, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 352, ISBN:978-605-5681-59-3, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 71478)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. KARAMUSTAFA KURTULUŞ,ULAMA ŞEVKİ (2009). Turizmde Uzun Dönemli Görüşe Sahip Olmak. Kamu Mevzuatı: Aylık Yönetim, Hukuk ve Maliye Dergisi, 1(6), 49-52. (Kontrol No: 1545434)
2. KARAMUSTAFA KURTULUŞ,BİÇKES DURDU MEHMET,ULAMA ŞEVKİ (2002). Türkiye deki Konaklama İşletmelerinin Web sayfalarını Değerlendirmeye Yönelik Bir Çalışma. Erciyes Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi(19), 51-92. (Kontrol No: 605842)
3. SARIİŞİK MEHMET,ULAMA ŞEVKİ (2001). Determining Menu Prices in Food and Beverage Industry. Maltepe Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Dergisi, 1(2), 17-28. (Kontrol No: 605905)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. DURDU KARACA MİNA,ULAMA ŞEVKİ (2015). Lisans Düzeyinde Turizm Öğrenimi Gören Öğrencilerin Sektöre Yönelik Tutumları Staj Eğitiminin Etkisi Üzerine Nitel Bir Araştırma. 14. Geleneksel Turizm Paneli, 76-89. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1584717)
2. Ahmet Selçuk GÜRKAN,ULAMA ŞEVKİ (2018). Seyahat Acentalarında Kişisel Satış Sürecinin Analizi. 17. Geleneksel Turizm Sempozyumu, 411-420. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4380306)
3. ÖZKAN Nihan,ULAMA ŞEVKİ (2018). Marmara Bölgesindeki 4 Ve 5 Yıldızlı Konaklama İşletmelerinin Web Sitelerinin Değerlendirilmesi. 17. Geleneksel Turizm Sempozyumu, 318-330. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4380315)
4. KOÇ DİLARA EYLÜL,ULAMA ŞEVKİ (2018). Sosyal Medya Reklamlarına Yönelik Tüketici Algılarının Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisi. 17. Geleneksel Turizm Sempozyumu, 307-317. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4380301)
5. BULUT MERVE,ULAMA ŞEVKİ (2016). Algılanan Hizmet Kalitesi Boyutlarının Ağızdan Kulağa İletişim Üzerindeki Etkisi. 8. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4444587)
6. ERDOĞAN ÇAĞRI,ULAMA ŞEVKİ (2016). Turistik Deneyimlerin Kimlik Gelişimi Üzerindeki Etkisi. . Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, 365-366. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4444582)
7. SALHA HAMİDE,ULAMA ŞEVKİ (2016). Personel Güçlendirmenin Örgütsel Bağlılık Üzerine Etkisi. 8. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, 29-30 Nisan 2016 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4444584)
8. EROĞUL Ceylan,ULAMA ŞEVKİ (2016). Devremülk/Devre Tatil İşletmelerine Yönelik Müşteri Şikayetlerinin Analizi. 15. Geleneksel, Turizm Sempozyumu, 99-109. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4444307)
9. CEYHAN M SAİD,ULAMA ŞEVKİ (2015). Filyos Projesinin Lojistik Üs Olarak Revize Edilmesi ve Bölgesel Kalkınma Açısından Değerlendirilmesi. 1. Bartın Sektörel kalkınma Sempozyumu, 147-157. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1886465)
10. BAŞ MERVE,ULAMA ŞEVKİ (2014). Türkiye de Engelli Turizm Pazarındaki Farklı Talep Özelliklerinin Analizi. 15. Ulusal Turizm Kongresi, 1532-1547. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1545432)
11. ÖZATA ESAT,ULAMA ŞEVKİ (2014). Türk Mutfak Kültürünün ve Türk Mutfağına İlişkin Pazarlama Stratejilerinin Eko Gastronomi Bağlamında Değerlendirilmesi. Cittaslow Gökçeada 1. Eko-Gastronomi Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1388831)
12. BAŞ MERVE,ULAMA ŞEVKİ (2014). Hedef Pazar Olarak Engelli Turizm Pazarının Analizi. 13 Geleneksel Turizm Paneli, 257-268. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1388843)
13. SARIİŞİK MEHMET,ULAMA ŞEVKİ,POLAT SERKAN (2013). Sakarya İli Turizm Sektörünün Rekabetçilik Analizi. 14. Ulusal Turizm Kongresi, 1317-1335. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1388903)
14. ULAMA ŞEVKİ,Şevin BİRER (2013). Coğrafi Bilgi Sistemlerinin CBS Turizme Entegrasyonu Marmara Bölgesi Örneği. 12. Geleneksel Turizm Paneli, 1-7. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1388912)
15. KARAMUSTAFA KURTULUŞ,ULAMA ŞEVKİ,ERBAŞ EMRE (2009). Termal Turizm Açısından Kozaklı İlçesi nin Rekabetçilik Analizi. 10. Ulusal Turizm Kongresi, 495-514. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:2579837)
16. KARAMUSTAFA KURTULUŞ,ULAMA ŞEVKİ (2005). Türkiye deki Seyahat Acentalarının İnternet Web Sayfalarının İçerik Değerlendirmesine Yönelik Bir Çalışma. 10. Pazarlama Kongresi, 85-105. (Tam

17. SARIİŞİK MEHMET,ULAMA ŞEVKİ (2000). Kuşadası nda Faaliyet Gösteren 4 5 Yıldızlı Oteller ile 1 2 Sınıf Tatil Köylerinin İşgören Bulma ve Seçme Yöntemleri. Haftasonu Semineri VII, Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 20-37. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1388935)
18. SARIİŞİK MEHMET,ULAMA ŞEVKİ (2000). İç Turizm Katılımcılarının Turistik Harcama Davranışlarının Analizi. 1. Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu, Dokuz Eylül Üniversitesi Türkiye Turizmini Araştırma Enstitüsü, 223-242. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1388955)
19. SARIİŞİK MEHMET,ULAMA ŞEVKİ (2000). 2000 li Yıllarda Türkiye de İç Turizm Hareketlerine Yönelik Turist Talebinin Analizi. Turizm Seminerleri II, Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Safranbolu Meslek Yüksekokulu, 93-111. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1388946)

Editörlük

1. Yiyecek İçecek Pazarlaması, Kitap, Editör, Detay Yayıncılık, 20.10.2021
2. Mutfak Sanatı-Kavramlar, İlkeler Ve Uygulamalar, Kitap, Editör, Detay Yayıncılık, 03.02.2020
3. Turizm İletişimi, Kitap, Editör, Detay Yayıncılık, 25.04.2018
4. Turizmde Politika ve Stratejiler, Kitap, Editör, Değişim Yayınları, 30.01.2018

Üniversite Dışı Deneyim

2012-2018	Yard. Doç. Dr.	Sakarya Üniversitesi, Öğretim Üyesi, (Diğer)
-----------	-----------------------	--

2009-2012	Yard. Doç. Dr.	Erciyes Üniversitesi, (Diğer)
-----------	-----------------------	-------------------------------

2001-2009	Öğretim Görevlisi	Erciyes Üniversitesi, (Diğer)
-----------	--------------------------	-------------------------------

1999-2001	Öğretim Görevlisi	Kocaeli Üniversitesi, (Diğer)
-----------	--------------------------	-------------------------------

1997-1999	Araştırma Görevlisi	Adnan Menderes Üniversitesi, , (Diğer)
-----------	----------------------------	--

Sertifika

35968 Eğitim Sertifikası, TÜRKAK (Türk Akreditasyon Kurumu) tarafından düzenlenen "TS EN ISO/IEC 17024:2012 Uygunluk Değerlendirmesi-Personel Belgelendirmesi Yapan Kuruluşlar İçin Genel Şartlar Standartı" eğitimine katılım., Sakarya Üniversitesi SAUSEM, Sertifika, 19.05.2015 -19.05.2015 (Ulusal)